



UNA MINIGUÍA MUY SENCILLA PARA

TRABAJAR TU MARCA PERSONAL

Mostrar más →

POR AMI BONDIA



Marca Personal es...

La **gestión inteligente de la huella que dejamos en los demás.**

Todos provocamos emociones y dejamos un recuerdo en los otros que puede ser positivo o negativo.

La Marca Personal trabaja para que esa emoción, ese recuerdo, esa huella sea muy positiva.



3

PALANCAS:

DESCUBRE TU PROPÓSITO

Si no sabes lo que quieres en la vida,
vas a ir dando palos de ciego.
Descubre tu para qué, tu propósito, tu sueño...

ESTABLECE UN PLAN DE ACCIÓN

Trocea ese propósito o gran sueño en pequeñas
metas concretas, alcanzables y realistas.

COMUNÍCALO

Compártelo con tus entornos para que quien
pueda ayudarte, te ayude.



4 ACTITUDES NECESARIAS:

PASIÓN

Se dice que para llegar a ser experto en algo tenemos que haber dedicado en torno a 10 000 h.
Si no te gusta de verdad, si no tienes pasión,
¿no crees que será muy difícil?

NO LÍMITES

Pon el foco en 2 áreas:
En tu lenguaje interior, cómo te hablas a ti mism@,
y el entorno de personas que te rodean

SALIR DE LA ZONA DE CONFORT

O mejor ensáchala.
Comunica mucho desde la cercanía. Genera confianza.
Usa el formato vídeo para una mayor conexión.

SER Y NO PARECER

Busca a tus referentes y comprobarás que sí se puede.
Sigue sus pasos.



PASO N.º 1:

Auto conocimiento.

Define tu Misión

¿Cuál va a ser mi aportación al mundo? ¿Cuál va a ser mi legado?

Tu Visión

¿Cómo lo voy a conseguir?

Y tus Valores

Fortalezas en las que me voy a apoyar para conseguirlo.



PASO N.º 2:

Focalización de objetivos.

Haz un **DAFO** personal y estructura tus **objetivos** a corto, medio y largo plazo. Construye una **estrategia** para llevarlos a cabo.



PASO N.º 3:

Comunicación.

Construye tu *storytelling* y aprovecha las redes sociales para lanzarlo:

- ✓ Genera emociones con tu historia
- ✓ Cautiva y despierta curiosidad desde el inicio
- ✓ Tu historia debe ser sencilla de contar y fácil de recordar
- ✓ Tienes que motivar con tu historia
- ✓ Da a conocer el leitmotiv de tu historia
- ✓ Transmite tu imagen de marca
- ✓ Conecta con tu audiencia
- ✓ Crea una historia única y extraordinaria
- ✓ Cautiva a tu audiencia generando expectativas
- ✓ Genera confianza con tu historia



“

**Lo bonito es
estar en el
camino que nos
lleva hacia los
sueños.**

AMI BONDIA



think&action

“No podrás atravesar
el mar simplemente
mirando el agua”

R. Tagore

Si esta #MiniGuía te ha resultado útil,
guárdala para volver a consultar más tarde

